

LE CONGRATULAZIONI DI GIANCARLO CARNIANI, DIRETTORE SCIENTIFICO DI BTO 2016 A ROBERTA MILANO, NOMINATA DIRETTRICE DIGITALE E INNOVAZIONE DI ENIT

Firenze, 20 luglio 2016 - *“Se BTO oggi è uno dei principali eventi del turismo digitale in Italia, è sicuramente anche grazie all’instancabile apporto di Roberta Milano che ha contribuito alla creazione e allo sviluppo di questo appuntamento. Pertanto è con grande piacere che desidero congratularmi con Roberta per la sua nomina di Direttrice Digitale e Innovazione ENIT”* – con queste parole **Giancarlo Carniani, direttore scientifico di BTO 2016**, ha salutato la recente nomina di Roberta Milano, storica collaboratrice del Team Scientifico della manifestazione.

Da sempre impegnata nella diffusione di una nuova cultura per lo sviluppo del turismo attraverso progetti di comunicazione integrata e grande sostenitrice delle nuove tecnologie digitali per creare nuove forme di promozione dell’offerta turistica del nostro Paese, Roberta ha iniziato a collaborare con BTO Buy Tourism Online dalla seconda edizione, nel 2009, e ha continuato per tutte le edizioni successive identificando costantemente i temi e i trend più rilevanti del momento e contribuendo alla creazione dei contenuti della manifestazione che da sempre ne determinano il successo.

“A Roberta è stato affidato un compito importante e fondamentale per il futuro del turismo digitale in Italia ma, vista la sua leggendaria voglia di fare e di partecipare, non mancherà di condividere con noi i suoi preziosi consigli e suggerimenti per la nuova edizione di BTO 2016 che aprirà le porte della Fortezza da Basso a Firenze i prossimi 30 novembre e 1° dicembre. A lei vanno gli auguri di buon lavoro da parte di tutto il team di BTO e siamo certi che rimarrà una protagonista della manifestazione anche nella sua nuova veste” conclude Carniani.

*“Sono stati anni magnifici. BTO - ha dichiarato **Roberta Milano** - non è, per me, un semplice evento, è un percorso continuo di crescita attraverso sperimentazioni, studio, connessioni e contaminazioni. Un gruppo fantastico di persone che lavorano con una passione contagiosa. Ringrazio tutti e in particolare il visionario Giancarlo Carniani per avermi dato fiducia tanti anni fa e per avermi permesso di vivere questa indimenticabile esperienza”*.

www.buytourisonline.com

BTO Buy Tourism Online è un marchio di proprietà Toscana Promozione / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. BTO 2015 è affidata a Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner. L'assemblamento del programma scientifico e l'engagement di BTO 2015 sono responsabilità di BTO Educational.

Contatti stampa:

Mariangela Della Monica, Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana per BTO 2016

Cell 334 6606721 - m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it

con la collaborazione di

Claudia Ronchi claudia@crcommunications.it 340 1522875