

## STARTUP ITALIAN OPEN APERTE LE ISCRIZIONI AL PRIMO TORNEO PER STARTUP DEL MONDO TRAVEL

**Premio finale, che sarà conferito durante BTO2016, la presentazione della startup a livello internazionale durante la Phocuswright Europe Conference 2017 ad Amsterdam**

Firenze, 31 agosto 2016 – Tasso di innovazione, originalità dell'idea, attrattività del mercato di riferimento: sono questi i criteri di selezione di [STARTUP ITALIAN OPEN](#), il primo open dedicato esclusivamente alle startup del settore travel che darà l'opportunità al vincitore di presentare la propria idea durante l'evento internazionale di [Phocuswright](#) ad Amsterdam nel 2017.

**STARTUP ITALIAN OPEN** è un progetto promosso e supportato da [Fondazione Sistema Toscana](#) e [PromoFirenze](#) che sarà ospitato all'interno del palinsesto scientifico della nuova edizione di [BTO 2016](#), in programma alla Fortezza da Basso di Firenze il prossimo 30 novembre – 1 dicembre. L'evento nasce con l'obiettivo di contribuire a far **emergere le eccellenze tecnologiche, di innovazione dei servizi e dei prodotti in ambito turismo e viaggi**. [PhocuswrightEurope](#) è **Main Sponsor** del torneo che vede anche la collaborazione con **Travel Appeal**.

Il contest prevede una fase di preselezione delle prime 50 candidature valide a cura di un **Comitato Scientifico** composto dal **Direttore Scientifico di BTO 2016 – Giancarlo Carniani** – e da altri importanti e riconosciuti player del mercato del travel. Per inviare i progetti è necessario compilare il form disponibile online sulla pagina di **STARTUP ITALIAN OPEN**, rispettando i requisiti obbligatori **entro il 10 ottobre 2016**. Si ricorda che la startup deve essere stata costituita entro il gennaio 2014.

Da questa preselezione emergeranno 8 realtà che saranno ammesse direttamente alla fase finale come 'teste di serie', mentre le altre 42 passeranno alla fase preliminare che si terrà **martedì 29 novembre in Fortezza da Basso, per aggiudicarsi altri 8 posti restanti per gli open**.

Si arriverà quindi ad avere una rosa complessiva di 16 startup che si contenderanno la vincita del torneo durante le due giornate di BTO 2016 con un programma suddiviso in ottavi, quarti, semifinali e finale.

La startup vincitrice avrà quindi l'opportunità di presentarsi a livello internazionale durante la conferenza annuale di [Phocuswright Europe](#) che si terrà **dal 16 al 18 maggio 2017 ad Amsterdam**. [Phocuswright](#) è una delle più autorevoli società indipendenti di studi e ricerche di mercato in ambito travel a livello mondiale e la sua conferenza europea ogni anno vede in platea tutti i più grandi nomi del mercato online oltre a numerosissimi capital ventures.

Maggiori informazioni: <http://www.startupitalianopen.com/>

*BTO Buy Tourism Online è un marchio di proprietà Toscana Promozione / Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. BTO 2016 è affidata a Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it), il Portale ufficiale della Toscana, è media partner. L'assemblamento del programma scientifico e l'engagement di BTO 2016 sono responsabilità di BTO Educational.*

Responsabile ufficio stampa **Fondazione Sistema Toscana per BTO 2016**  
Mariangela Della Monica - [m.dellamonica@fondazione-sistematoscana.it](mailto:m.dellamonica@fondazione-sistematoscana.it) cell. 334 6606721  
con la collaborazione di  
Claudia Ronchi - [claudia@crcommunications.it](mailto:claudia@crcommunications.it) cell. 340 1522875