

A BTO2016 i progetti digitali per le imprese

Alla due giorni della Fortezza da Basso Camera di Commercio di Firenze presenta i desk EEN, FIMC, insieme ai progetti Eccellenze e Crescere in Digitale
Curia (PromoFirenze): «Turismo e digitalizzazione sempre più protagonisti»

Firenze, 30 novembre 2016 - Sono **spazi dedicati alle imprese** quelli che Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze hanno allestito a BTO2016, Buy Tourism Online, l'appuntamento diventato punto di riferimento globale per le connessioni tra turismo, imprenditoria e innovazione, iniziato questa mattina alla Fortezza da Basso di Firenze.

«Turismo e digitale sono nel DNA di BTO fin dal 2008, allora fu una scommessa oggi è la fiera di settore più grande d'Europa. Allo stesso modo, turismo e digitalizzazione sono due delle sfide strategiche che il sistema camerale sarà sempre di più chiamato ad affrontare nei prossimi anni. Parte da quest'unità d'intenti il nostro sguardo sul futuro della manifestazione e del polo fieristico che ci ospita», ha sottolineato **Mario Curia, consigliere delegato di PromoFirenze, aziendale speciale di Camera di Commercio di Firenze**, nel corso del panel *Toscana 2020*, al quale ha partecipato insieme all'assessore regionale alle attività produttive, Stefano Ciuffo, e ai vertici di Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana.

Tre le aree espositive gestiti da Camera di Commercio di Firenze: **il desk di EEN** (Enterprise Europe Network), dove un team di esperti di PromoFirenze mostrerà alle aziende presenti le convenienze offerte dalla rete ufficiale della Commissione europea a supporto delle imprese (dagli eventi B2B allo smart matching) e due corner sulla mediazione internazionale e sulla digitalizzazione.

Lo staff di **FIMC** (Florence International Mediation Chamber) spiegherà le opportunità per risolvere controversie in modo alternativo, particolarmente utili quando le relazioni riguardano imprese di Paesi diversi, con differente legislazione; i giovani dei progetti **Eccellenze in digitale** e **Crescere in digitale** faranno conoscere tutti i vantaggi gratuiti per acquisire competenze su web e social e per riposizionare al meglio le imprese nella Rete.

L'Ufficio statistica della Camera di Commercio di Firenze ha stimato che l'impatto economico generato dall'ultima edizione di BTO **sull'economia fiorentina è stato di 3,7 milioni** e nel 2016 tutti gli indicatori lasciano credere che la cifra crescerà, considerando che sono stati battuti i record precedenti in espositori presenti, biglietti venduti, speaker internazionali invitati e metri quadri occupati dall'evento.

Realizzata da PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, BTO, che **si chiuderà domani primo dicembre**, è di proprietà di Regione Toscana (con Toscana Promozione Turistica) e Camera di Commercio di Firenze.

Con preghiera di pubblicazione.